

## JOVE OPORTUNITAT (JOOP)

JOVE OPORTUNITAT (JOOP) es una actuación incluida en el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 (POEJ), en la categoría de Programas de Segunda Oportunidad, siendo cofinanciada al 50% por el Fondo Social Europeo y la Generalitat Valenciana (Institut Valencià de la Joventut – IVAJ).

El objetivo es lograr la reducción del abandono educativo temprano, la obtención de un título de FP de Grado Medio y conseguir la inclusión en el mundo laboral.

Es una formación, un “curso”, de orientación personal y profesional para lograr un proyecto global de vida, usando técnicas de *coaching* actitudinal, grupal e individual, trabajando también las relaciones con su entorno (familia, pareja...). Durante el JOOP se visitan empresas para ver en la práctica todas las familias de la formación profesional.

Además, se preparan algunas asignaturas para la prueba de acceso libre a la FP de Grado Medio o de competencias clave para acceder a Certificados de Profesionalidad.

Dura cuatro meses (de febrero/marzo a mayo/junio), de lunes a viernes (de 9.30 a 13.30 h), y se complementa con sesiones individuales entre el alumnado y su *coach*.

Cuando se acaba el curso se hacen reuniones grupales de seguimiento.

Los grupos se forman con 10-15 jóvenes de entre 16 y 21 años. Con ellos trabajan profesionales graduados en psicología o pedagogía o bien de monitores/as o entrenadores/as del mundo deportivo o del ocio educativo, con amplia experiencia en el ámbito de la adolescencia y juventud.

### Resultados

Desde 2017 se han realizado 3 ediciones del programa en más de 70 municipios. Se inicia ahora la cuarta edición: JOOP-2020.

Hasta 2019, han participado en el programa 1.700 jóvenes, de los cuales un 53 % pertenecen a colectivos desfavorecidos.

El 75% de quienes inician el JOOP lo completan, y de este porcentaje, el 72%, al año de finalizar el curso, está estudiando o trabajando.

### Participantes

Los participantes son jóvenes con una titulación inferior a Bachiller o a FP de Grado Medio.

El perfil para el programa lo conforman jóvenes, de entre 16 y 21 años, indecisos y sin saber qué hacer, desanimados, con sentimientos de desapego o rechazo hacia la escuela y la sociedad en general. En algunos casos, además, pertenecen a familias de nivel socio-económico bajo y con poco apoyo familiar.

Aunque los beneficiarios son los jóvenes, JOOP necesita para ayudarlos conocer y trabajar con sus familias que a veces se ven sumidas en un sentimiento de frustración, y se sienten confusas o desorientadas sobre cómo actuar, qué aconsejar, hacia qué camino guiar a su hijo o hija.

## **Filosofía**

JOOP es una intervención sobre jóvenes que no estudian, pero que tampoco trabajan, y que busca mejorar su empleabilidad.

El coaching actitudinal les apoyará en su proceso de cambio; es una experiencia de cambio vital. Dedicando un tiempo de su vida a formarse, podrán entrar en el mercado laboral aspirando a empleos de más calidad y más sostenibles en el tiempo.

La figura del coach actúa como agente de socialización, que motiva y se preocupa de los jóvenes.

## **Estructura**

- 1) Módulo de desarrollo personal.
- 2) Módulo de desarrollo social.
- 3) Módulo de orientación profesional (visitas a “empresas de acogida”).
- 4) Módulo académico: preparación de la prueba de acceso a la Formación Profesional de Grado Medio o de la prueba de competencias clave que da acceso a los Certificados de Profesionalidad.

En este módulo entran en escena profesores especialistas en las diferentes asignaturas, con atención al alumnado a través de una plataforma telemática.

El coach sigue siendo la presencia física permanente en el aula y guía en el uso de la plataforma telemática, continuando con su labor motivacional y de apoyo a través de los contenidos del módulo.

- 5) Módulo de convivencia: estancia en albergue juvenil o centro de vacaciones (ocio educativo).

- 6) Módulo de reentrada académica: reuniones quincenales o mensuales durante los primeros meses del curso académico siguiente al de la acción JOOP.

## **Empresas colaboradoras**

Las salidas formativas a empresas están enfocadas a descubrir qué profesiones existen en esa empresa, qué estudios previos exigen, qué perfil de trabajador busca la empresa y qué cualidades y actitudes valora a la hora de contratar.

JOOP cuenta ya con una red de empresas, pequeñas, medianas y también grandes que se han ilusionado con el proyecto y que están dispuestas a acoger a estos jóvenes, movidas por valores de responsabilidad social. Son un elemento decisivo para el éxito del programa.

Estas son algunas de las empresas colaboradoras: IKEA, Danone, Leroy-Merlin, Decathlon, Sprinter, Pikolinos, Maskokotas, Oceanogràfic, Bioparc, PAVASAL, Bertolín, Alcampo, Consum, Mercadona, Thyssen-Krupp, BAUHAUS, Tien-21, Cadena SER, La COPE, Norauto, Cemex, Bodegas Murviedro, RTVE, IMED Hospitales, ToysRus...